

GRÜN Gruppe mit neuem Corporate Design

Neues Corporate Design der GRÜN Gruppe als visueller Teil der eigenen Digitalisierungsstrategie. Neue Vision und Mission für ein 360-Grad-Kundenerlebnis durch die GRÜN-Branchenexperten.

Aachen, 09.09.2019. Die GRÜN Gruppe hat ihr bisheriges Markenbild weiterentwickelt und ein neues Corporate Design vorgestellt. Das neue Corporate Design wird ab sofort umgesetzt.

Die Weiterentwicklung des Corporate Designs ist der visuelle Teil der Digitalisierungsstrategie innerhalb der GRÜN Gruppe. „Wir möchten die eigene Weiterentwicklung zu einem durch und durch digitalen Unternehmen mit einem neuen und modernen Corporate Design abrunden, um so ein starkes, zentrales Gesamtbild unserer wachsenden Gruppe zu schaffen“, sagt Dr. Oliver Grün, Vorstand und CEO der GRÜN Software AG.

Markenkern der GRÜN Gruppe ist seit über 30 Jahren der charakteristische Schriftzug „GRÜN“. Der Grundgedanke beim Relaunch war eine Vereinfachung des Logos, ohne dabei dessen Markenkern zu verlieren. Daher wurde dieser zu einer eigenen Wort-Bild-Marke umgestaltet. Die neu entwickelten, charakteristischen Ü-Punkte erinnern bewusst an einen Aktivierungsknopf und reflektieren die technische Ausrichtung des Unternehmens. „Denn genau das tun wir bei GRÜN: Wir aktivieren digitale Mehrwerte und Prozesse durch unsere Branchenlösungen“, so Oliver Grün.

Seit der letzten Einführung eines neuen Logos im Jahr 2000 hat sich die GRÜN Gruppe stark weiterentwickelt. Ausdrücken soll das die neue Vision der Unternehmensgruppe: „Digital Services for a better planet“, welche kein Bestandteil des Logos ist, sondern flexibel in der Image-Kommunikation eingesetzt wird. Ergänzt wird das durch die neue Mission der GRÜN Gruppe „Software as-a-Service & Smarte Lösungen. Unsere Branchenexperten machen daraus ein 360-Grad Kundenerlebnis.“ Damals als reiner Software-Anbieter gestartet, ist das Unternehmen heute ein Full-Service Digitalisierungspartner mit verschiedenen Tochterunternehmen und Lösungen, die immer auf eigene Softwareprodukte als Fundament aufsetzen.

PRESSEMITTEILUNG

Über die GRÜN Software AG

Die Unternehmensgruppe GRÜN Software AG (www.gruen.net) aus Aachen ist mit rund 150 Mitarbeitern Anbieter von Branchensoftware. GRÜN entwickelt marktführende Business-Standardlösungen für Nischen, insbesondere für die Zielgruppen Mitgliedsorganisationen, Spendenorganisationen, Bildungsanbieter, Zeitwirtschaft und das Handwerk. Durch ergänzende Agenturleistungen ist die GRÜN Gruppe darüber hinaus ganzheitlicher Strategiepartner bei der Digitalisierung ihrer Mittelstandskunden und übertrifft das Lösungsportfolio klassischer Softwareunternehmen deutlich. Weiterhin werden über die GRÜN Business Services Outsourcing-Dienstleistungen wie Datenverwaltungen oder Rechenzentrumsleistungen angeboten. Seit über 30 Jahren betreut die GRÜN Gruppe im Stammsitz in Aachen sowie in den Niederlassungen in Berlin, Bremen, Wien und Bratislava europaweit Kunden.

Weitere Informationen

GRÜN Software AG

Andreas Palm

Pascalstraße 6

D-52076 Aachen

Telefon: 0241 18900

Telefax: 0241 1890 555

E-Mail: andreas.palm@gruen.net

Internet: www.gruen.net



Die GRÜN Gruppe hat ein neues Corporate Design vorgestellt.